

Самаркандский институт экономики и сервиса
Перечень вопросов итогового (письменно) контроля в осеннем семестре
2025-2026 учебного года по предмету “Индустрия гостеприимства”

1. Сущность индустрии гостеприимства
2. Техническое обеспечение программ
3. Корпоративная культура
4. Основные понятия и определения гостеприимства
5. Организация шоу-программ
6. Особенности менеджмента в индустрии гостеприимства
7. Историческое развитие индустрии гостеприимства
8. Жанры сценического искусства в ресторане
9. Персонал как основное звено в гостиничном бизнесе
10. Этапы развития мировой индустрии гостеприимства
11. Типы ресторанов
12. Понятие услуга. Особенности гостиничных услуг
13. Модели гостеприимства
14. Классификация ресторанов
15. Подбор и подготовка профессионального гостиничного персонала
16. Понятие, виды и функции туризма
17. Исторические типы предприятий питания
18. Особенности маркетинга в сфере гостиничного хозяйства
19. Индустрия туризма
20. Европейская классификация номеров
21. Управление персоналом
22. История развития туризма
23. Модели гостеприимства
24. Сегментация рынка гостиничных услуг
25. Структура гостиничного предприятия
26. История развития индустрии гостеприимства
27. Система мотивации персонала в гостиничном бизнесе
28. Характеристика средств размещения
29. Этапы развития индустрии гостеприимства
30. Позиционирование гостиничного продукта
31. Модели организации гостиничного бизнеса
32. Система франчайзинга
33. Требования к оформлению и содержанию должностной инструкции
34. Система франчайзинга
35. Определение индустрии гостеприимства
36. Специальные маркетинговые программы и технологии обслуживания
37. Стандартизация и система управления качеством в гостиничном хозяйстве
38. Классификация гостиниц
39. Квалификационная характеристика

40. Классификация гостиничных номеров
41. Классификация баров
42. Пиар – деятельность в гостиничном бизнесе
43. Основные этапы развития мировой индустрии питания
44. Индустрия туризма
45. Стратегии маркетинга в гостиничном хозяйстве
46. Классификация ресторанов
47. Структура гостиничного хозяйства
48. Внутренняя и внешняя среда в индустрии гостеприимства
49. Типы ресторанов
50. Характеристика средств размещения
51. Водный транспорт в индустрии гостеприимства
52. Жанры сценического искусства в ресторане
53. Классификация гостиничных номеров
54. Роль и место транспортных услуг на рынке индустрии гостеприимства
55. Структура управления предприятиями индустрии гостеприимства
56. Индустрия гостеприимства
57. Автомобильный транспорт в индустрии гостеприимства
58. Классификация средств размещения
59. Типы ресторанов
60. Психологическая культура сервиса
61. Техническое обеспечение программ
62. Модели гостеприимства
63. Подготовка кадров в индустрии гостеприимства

Заведующей кафедрой “Сервис”

Шукуров И.Х.